

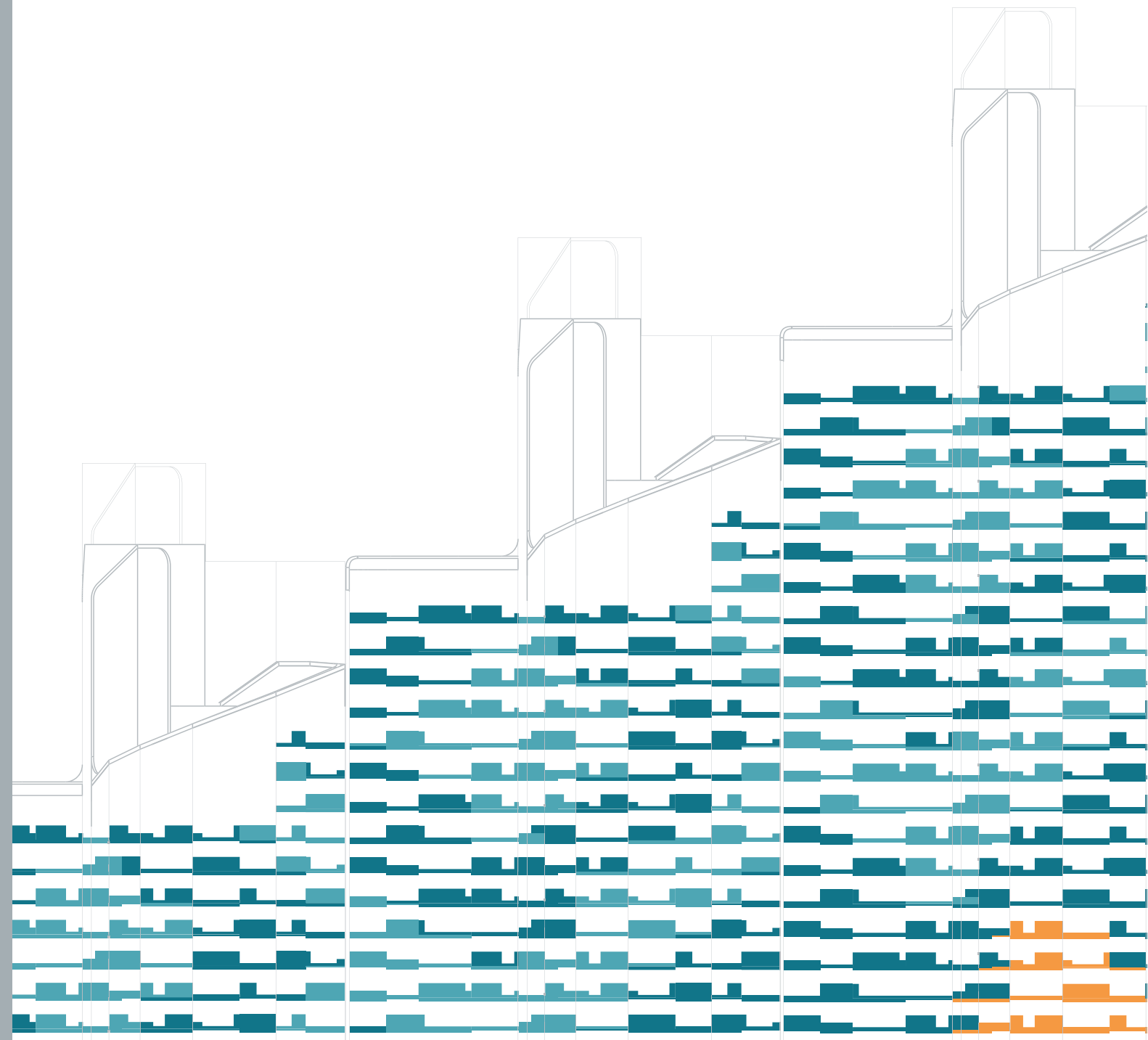
**I**PARK

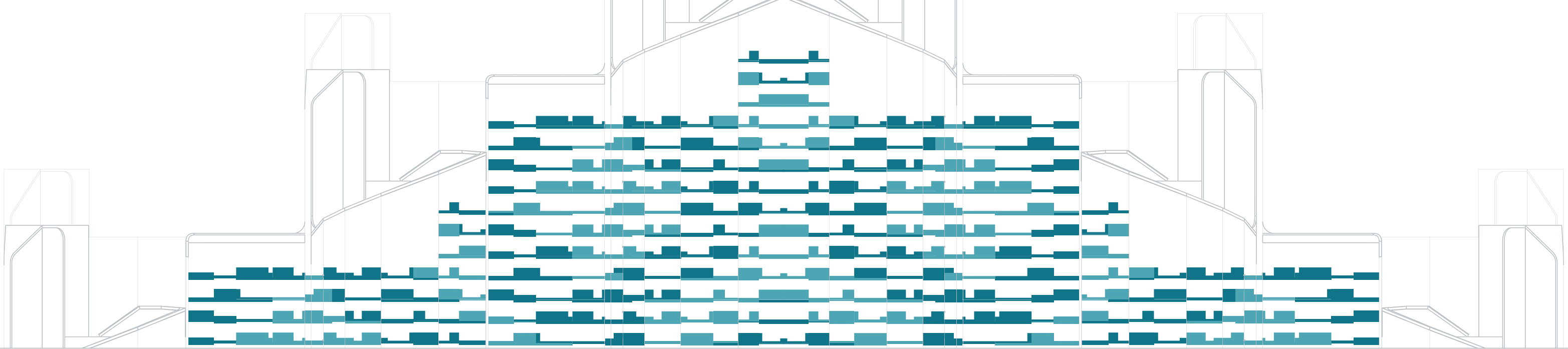
Ben van Berkel

Lodewijk Baljon

D A E G U W O L B A E I P A R K

See The Tomorrow of Architecture





## 도시계획과 건축의 새로운 시각

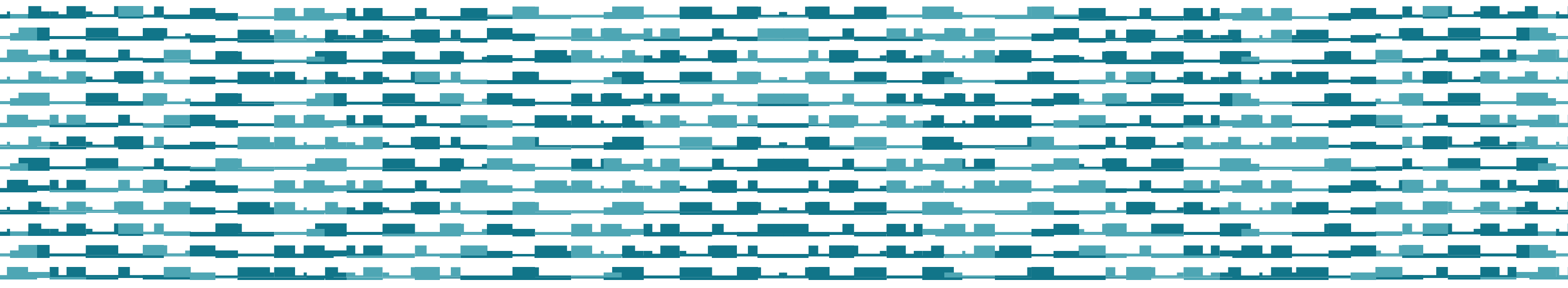
색채-물결-음향-맛

A new understanding of  
Urban planning & Architecture  
color-water-sound-flavor

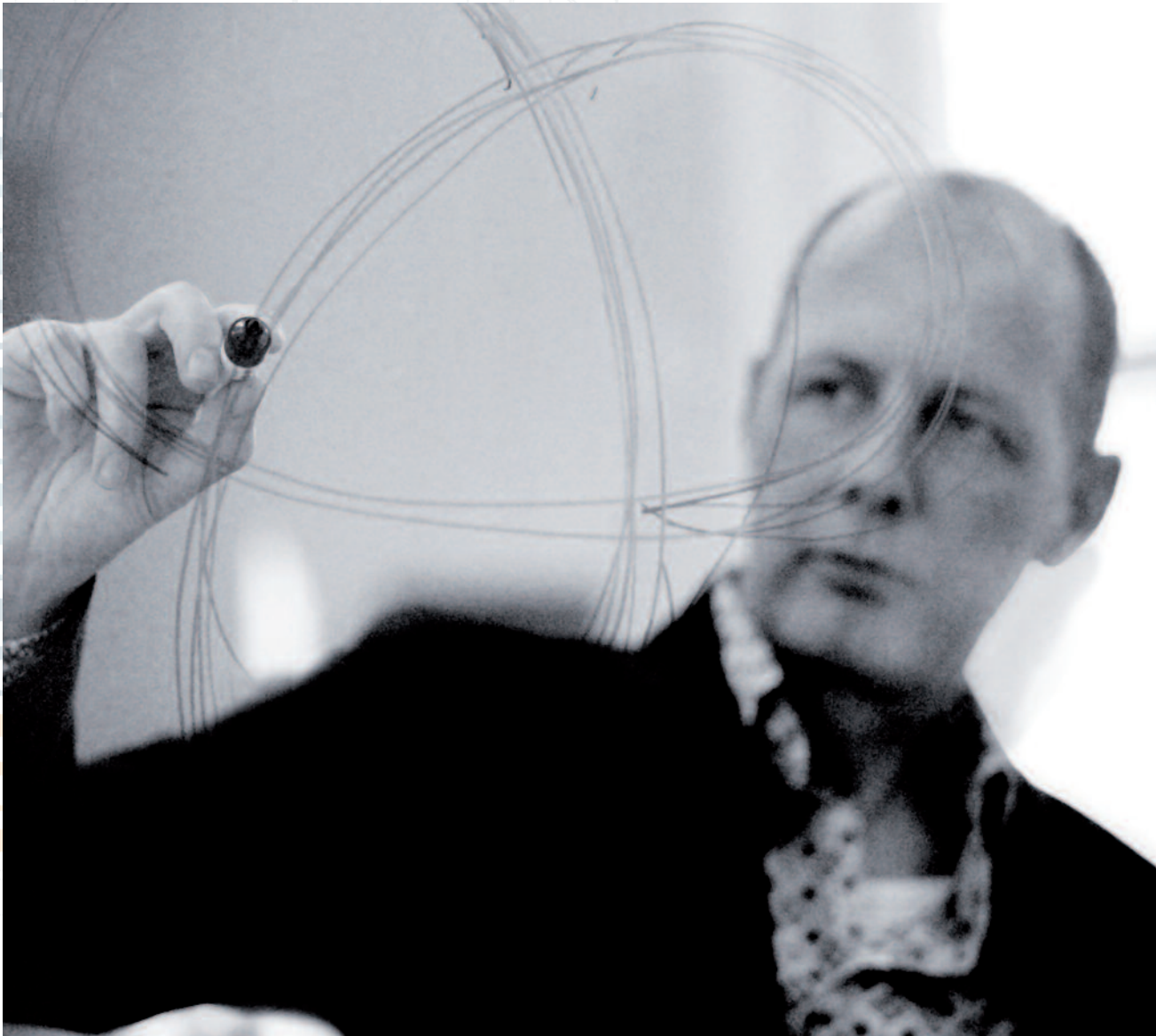
오늘날 건축의 특징은 건물이라는 대상에 국한된 것이 아니다. 건축의 진정한 의미는 건축가와 건축물, 그리고 대중들 사이에서 느껴지는 교감 속에서 찾을 수 있다. 새로운 건축 디자인에 대한 다이어그램의 생산적이고 확산적이며 지속적인 효과는 유엔 스튜디오의 발전을 넘어 그것에 버금가는 공공의 이익으로 지속될 것이다.

Today more than ever it may be the case that the specificity of architecture is not itself contained in any aspect of the object. The true nature of architecture is probably found today in the interaction between the architect, the object and the public. The generative, proliferating, unfolding effect of the diagram on the design of the new architectural, inclusive project continues beyond its development in our studio in its subsequent public use.

-Ben van Berkel-



# UNStudio, Ben van Berkel



Ben van Berkel과 Caroline Bos가 1988년 네덜란드에서 설립한 UN스튜디오는 세계적인 건축 디자인 그룹으로 건축, 도시개발 및 사회기반시설 프로젝트를 전문으로 한다. United Network Studio의 약자로 지어진 UN스튜디오란 이름은 공동 프로젝트를 수행한다는 의미를 갖는다. 20년이 넘는 시간 동안 UN스튜디오는 국제 자문위원과 파트너, 고문단을 통해 전세계 각지에 그들의 기반을 넓혀왔다. 이러한 글로벌 네트워크는 암스테르담과 상하이에 있는 본사 사무실을 중심으로 세계 어느 곳에서든지 효과적으로 업무를 수행할 수 있도록 도와준다.

이미 전세계 각지에서 70개가 넘는 프로젝트를 담당하고 있는 UN스튜디오는 최근 한국, 중국, 타이완, 이탈리아, 독일, 그리고 미국과 위탁거래를 진행하며 계속해서 국제적인 입지를 넓혀가고 있다.

## 벤 판 베르켈 디자인 철학

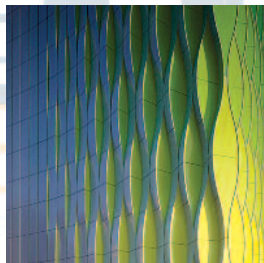


## Design Philosophy of Ben van Berkel

**Prophesying the Future of Architecture** , UNStudio, founded in 1988 by Ben van Berkel and Caroline Bos, is a Dutch architectural design studio specializing in architecture, urban development and infrastructural projects. The name, UNStudio, stands for United Network Studio, referring to the collaborative nature of the practice. Throughout more than 20 years of international project experience, UNStudio has continually expanded its capabilities through prolonged collaboration with an extended network of international consultants, partners, and advisors across the globe. This network, combined with our centrally located offices in Amsterdam and Shanghai, enables us to work efficiently anywhere in the world.

With already over seventy projects in Asia, Europe, and North America, the studio continues to expand its global presence with recent commissions in among others China, South Korea, Taiwan, Italy, Germany and the USA.



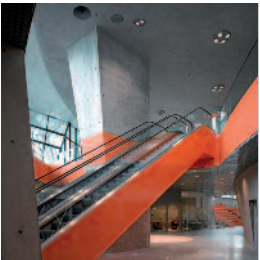
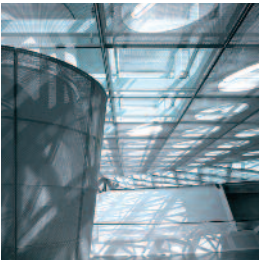


# Mercedes-Benz Museum, Stuttgart, Germany, 2006

The International Architecture Award, Mercedes-Benz Museum, Germany  
 German Design Prize 2008, Exhibition Mercedes-Benz Museum, Germany  
 Architekturpreis 2007, Mercedes-Benz Museum, Germany

독일 슈투트가르트에 세워진 새로운 메르세데스벤츠뮤지엄 설계공모에서 당선된 작품이다. 기존 건물은 1923년에 건축되어 전시공간으로는 비좁은 편이었다. 새 뮤지엄에는 벤츠의 역사적 모델과 신모델을 전시할 20,000㎡의 공간이 마련되었으며, 전시공간 외에도 숍과 레스토랑, 스카이로비, 어린이박물관, 극장 등이 계획되었다. 이번 계획에는 뮤지엄은 물론 주변의 도시 계획까지 포함되었다. 연간 45,000명이 방문하는 벤츠뮤지엄은 슈투트가르트에서 가장 많은 사람들이 찾는 뮤지엄이다. 이번 계획에는 뮤지엄은 물론 주변의 도시계획까지 포함되었다. 끊임없이 변화하는 방문객에 대한 대응과 내·외관의 역동적인 상호작용을 기초로 뮤지엄은 조직적으로 구성되었다. 방문객들은 위쪽에서부터 아래로 이동하며 관람하게 된다.

UNStudio designed the winning entry for the new Mercedes-Benz Museum in Stuttgart (Germany). The existing building of the in 1923 founded museum had become too small to provide sufficient room for the exhibits. The new museum covered 20,000sq. meter of exhibition space for the historical and new collection of Mercedes-Benz. Further to the exhibition spaces the museum includes a museum shop, restaurant, sky lobby, kids museum and cinema. With 450,000 visitors the Mercedes-Benz museum is the best-visited museum in Stuttgart. The assignment includes the design for the new museum and the urban development of the direct surroundings. The organization of the visitor proceeds through the museum from top to bottom.



UNStudio's architecture results from our continuous search for the balance between a process-oriented approach with its unknown outcome and an enduring professional vision. UNStudio favors an integral approach to architecture. Time, use, circulation, construction and all other material and virtual systems and underlying values are studied, visualized, related to each other, and finally joined into an inclusive organizational structure.





#### Scotts Tower, Singapore, 2014

넓이 18,500m<sup>2</sup> , 31층 231가구인 Scotts Tower는 4개의 방을 가진 펜트하우스와 1~3개의 방을 가진 아파트로 구성되어 있으며, 고급스러운 조경에 스카이트라스, 펜트하우스 지붕가든, 그리고 다양한 레저시설들을 갖추고 있다. Scotts Tower의 컨셉은 다양한 규모와 형태의 거주 시설들이 함께 어우러지는, '수직도시' 이다. 그리고 이 컨셉은 '도시', '이웃', '집'이라는 3개의 테마를 표현하는 'Vertical Frame' 과 'Sky Frame' 을 통해 완성된다. 'Vertical Frame' 은 이웃들이 수직도시 안에서 4개의 주거단지를 형성해 살아가는 새로운 라이프스타일을 만들었다. 'Sky Frame' 은 저층에 위치한 로비와 25층에 위치한 하늘정원을 쾌적한 생활편의시설과 녹지공간으로 구성한다.

The 18,500m<sup>2</sup>, 31 storey, 231 unit tower consists of 1 to 3 bedroom apartments and 4 bedroom penthouses; expansive landscaped gardens, sky terraces, penthouse roof gardens and diverse recreational facilities. The concept of The Scotts Tower is that of a vertical city incorporating a variety of residence types and scales. In addition, outdoor green areas in the form of sky terraces, penthouse roof gardens and individual terraces form an important element of the design. The vertical city concept is interpreted on the tower in three scales; the "city", the "neighbourhood" and the "home". The three elements of the vertical city concept along with the green areas are bound together by two gestures: the "vertical frame" and the "sky frames". The vertical frame organises the tower architecturally in an urban manner. The frame affords the tower the vertical city effect by dividing the four residential clusters into different neighbourhoods. The sky frames at the lobby (Level 1 & Level 2) and sky terrace (Level 25) organise the amenity spaces and green areas of the tower.



#### Flagship Store Louis Vuitton, Japan, 2007

일본 도심에 10층 높이 (54미터) 건물을 세우면서 주안점을 두었던 점은 루이 뷔통의 클래식하면서도 현대적인 브랜드 이미지를 반영하는 건물을 세운다는 것이었다. 디자인의 전면을 흐르는 모티브는 플로어 플랜에서 보여지는 나뭇잎 모양으로 이는 섹션과 엘리베이션에서 모두 찾을 수 있다. 건물 안으로 들어서기 위해 통과해야 하는 정문 또한 나뭇잎 모양으로 되어 랜드마크로서 강한 메시지를 주고 있다. 건물은 대저택과 같은 형식을 따라 3층으로 구성되며 각 층은 다양한 독립 플로어로 펼쳐지며 각각 개성있는 분위기와 공간의 용도를 연출한다. 각 층은 원칙적으로 네 개의 레벨로 나뉘며 나선형 패턴으로 자리잡고 있다. 정원 같은 분위기를 자아내며 다양한 용도로 사용될 수 있는 테라스 존(zone)은 건물의 다양한 수직 섹션을 표현한다.

The design for the 10 storey (54m tall) flagship store in Japan aims to establish an architectural equivalent of the identity of Louis Vuitton in which classical and modern qualities are blended. The element that moves through all the scale levels of the design is the leaf shape which is found in the floor plan, the section and the elevation. Leaf-shaped openings in the facade give the building a strong identity with landmark potential. The building follows the structure of a (grand) house: with three levels, each spanning a varying number of split-level floors and each with its own atmosphere and purpose. Each floor is in principle divided into four leaves, which are set in a spiral pattern. Terrace zones, which offer a mix of functions in a garden setting, mark the different vertical sections of the house.





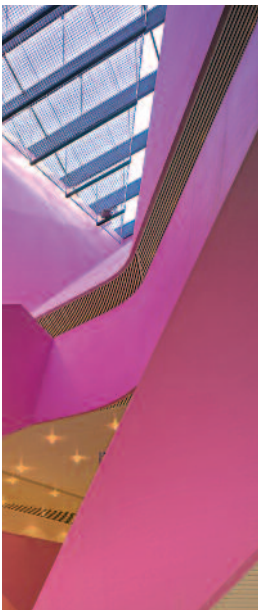
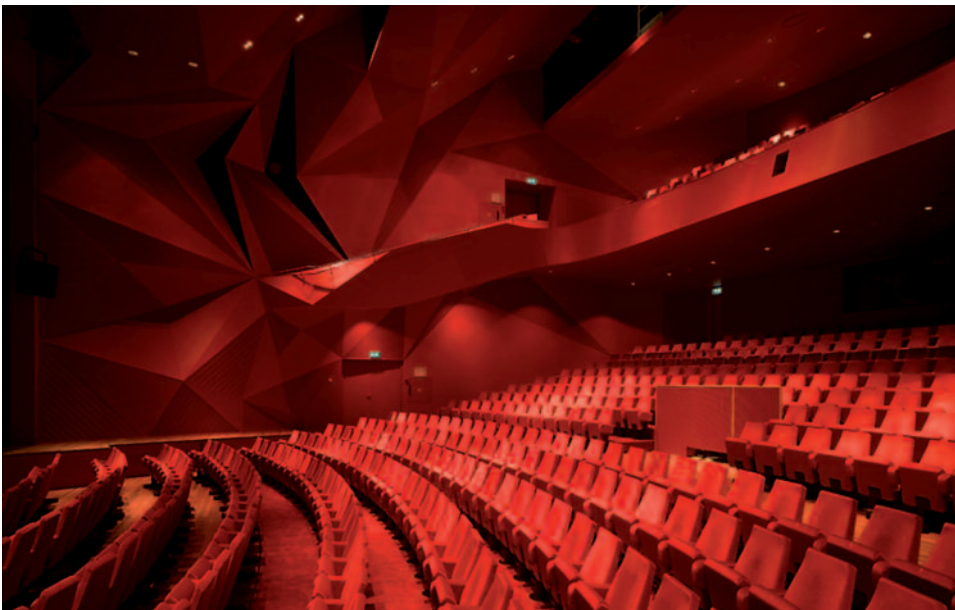
#### Theatre Agora, Lelystad, the Netherlands, 2002

Gyproc Trophy 2007, Theatre Agora, the Netherlands

World Architecture Festival, High commendation, Theatre Agora, Spain

아고라 극장은 헬리스타드 도시 센터를 위한 새로운 마스터 플랜의 일부이다. 도시 규모를 고려할 때 극장은 도시의 다양한 곳으로부터 접근이 가능한 곳에 위치하고 있으며 조명이 밝혀진 극장은 밤에는 도시의 이정표로서의 역할을 충분히 해낸다. 극장의 설계디자인은 극장 예술과 새로운 미디어를 조각의 형태로 탄생시킨 것 같다. 극장은 내부와 외부가 공존하는 공간이다. 극장을 찾는 이들이 처음 만질 수 있는 것은 오디오리움으로 향하는 계단의 손잡이이다. 전통적인 직각의 공간은 건물 전체를 관통하는 계단 손잡이를 통해 수직의 판이 서로 다른 층에 다양한 공연장으로 연결된 공간으로 뒤바뀐다. 마침내 손잡이는 건물의 천정에 달고 외벽을 타고 흘러넘쳐 실내와 마찬가지로 축제를 연상시키는 따스한 색감의 외벽으로 연결된다. 이는 마치 만화경처럼 다양한 세상을 보여주는 무대를 재현하는 것 같다. 따라서 설계 디자인의 주제는 드라마와 공연이 무대 위에서만 이루어지는 것이 아니라 도시 전체로 확산될 수 있다는 것을 보여준다.

The theatre Agora is part of the new master plan design for Lelystad's city center; At the scale of the city, the theater is visually accessible from numerous locations and its presence illuminated at night allows the building functions as a point of orientation. The design of the theater integrates theatre arts and new media into sculptural form. It's an inside-outside building. The first element a visitor touches is the handrail of the staircase leading up to the auditorium. The traditional orthogonal distribution of space is transformed by the handrail as it cuts through the entire building as part of the vertical foyer, connecting various performance rooms situated on different floors. When the handrail finally touches the roof of the building, it spills over into the outside walls, which are of the same warm and festive colours as the inside, and are faceted to reconstruct the kaleidoscopic experience of the world of the stage. Thus the theme of the construction is that drama and performance are not restricted to the stage, but are extended to the urban experience.

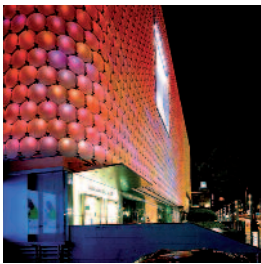


#### Galleria Department Store, Seoul, Korea, 2004

Lighting Award, Galleria Department Store, Seoul, South Korea.

갤러리아 백화점 리노베이션 프로젝트는 총 3,280㎡ 면적에 대한 외장 리모델링이다. 리노베이션 프로젝트의 방향이 된 가장 중요한 핵심 아이디어는 마치 옷을 갈아입듯 시간대 별로 변화될 수 있는 건물 외관을 재창조한다는 것이다. 기존 백화점 외벽에 직접 부착한 스틸 구조물에 총 4,330개의 글라스 디스크를 매달았다. 다이아그리드라고 불리는 스틸 구조물은 디스크를 매달기 위한 첩쇠 부분과 수직 타이백 핀 부분을 포함하여 7.50m 1층 높이의 규격으로 제작되었다. 디자인은 구태의연한 디테일을 지양하며 2가지 빅 테마를 강조한다. 첫번째 테마는 움직이는 이벤트 스페이스인 에스컬레이터이며 두번째는 광택나는 인조석 워크웨이와 함께 쇼핑 공간에 흐르는 듯한 방향성과 다이내미즘을 자아내는 천정의 조명이다.

The Galleria Department Store facade renovation project has a total building surface area of 3,280㎡. The guiding force behind the architectural expression of updating the building's facade is the desire to create an envelope that, similar to the fashion world, can change over time, easily able to reinvent itself. In total 4,330 glass discs are hung from a steel sub-structure which is directly mounted on the existing department store building. The steel substructures, the diagrids, were factory produced in standardized elements of 7.50m by one story high modules including the steel clamps for the glass and the horizontal tie back pins. The design eliminates superfluous and outdated details and introduces of two new big details: the escalator which becomes a moving event space, and the ceiling lighting which, together with the polished artificial stone walkway paving, provides a fluent directionality and dynamism to the shopping levels.



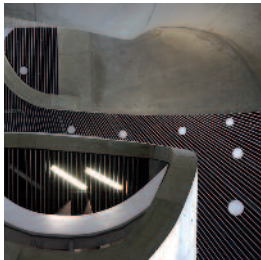




#### Music Faculty and Theatre, Graz, Austria, 2008

그라츠 대학의 음악대학과 음악당 설계공모가 1998년 열렸다. 공모전에 참여했던 설계모델은 우리 작업에서 가장 중요하고 널리 적용된 모델, 즉 원와 사각형이라는 두 가지 상반되는 형태를 한 디자인에 활용하는 모델이 되기도 하였다. 디자인 모델은 안으로 휘어 감겨 중심부에서 내부 조직을 잉태하는 수평의 나선형으로 구성되어 있다. 나선형은 원에서 사각형으로 변형되기도 하고 그 반대가 되기도 하면서 끝없이 반복되는 공간을 창조한다. 나선형의 원형은 리듬, 연속성, 채널링, 방향성, 교감 등의 음악과 밀접한 관계가 있는 형태이기도 하다.

The competition for the music faculty and theatre of the University of Graz (MUMUTH) was held in 1998. The design model for the competition entry became one of the most significant and widely applied models for our work, conveying the simultaneous and interconnected present of two contrasting typologies, blob and box, within one structure. The design model consists of a horizontally directed spiral whose ends are interwoven with its middle part to generate the internal organisation. The spiral transforms itself from blob to box and vice versa in an endless composition. The archetypal figure of the spiral has associated characteristics that are closely related to music as: rhythm, continuity, channelling, directionality, intersections.



#### Villa NM, Upstate New York, USA, 2007

Second prize Wallpaper\*Design Award 2008, Villa NM, Great Britain.  
Silver Award Single Family Home, Villa NM, Biental Miami + Beach 2007, USA

빌라 NM은 숲과 초원의 파노라마를 테마로 하는 싱글 패밀리들을 위한 썬머 하우스 개념이다. 상자 모양의 공간이 두 개의 별도 공간으로 나누어지며, 한 곳은 북측 경사를 빗튼 없이 따라가게 되어 있고, 다른 한 면은 언덕 위에 올려져 엮어진 형태로 주차 공간 등을 마련해 준다. 이 같은 해석을 유지한 잘 정돈된 표면은 건물 전체에 걸쳐 다섯 차례 반복되며, 미리 조합된 요소의 표준화된 형태를 재현하며 인테리어의 품격을 유지하면서 건축비용을 절감하는 효과를 가져다 준다. 내부의 레벨 분리형 공간도 전망 위주의 효율적인 분위기가 감돈다. 1층 주방 및 식당 공간은 램프식 연결통로를 통해 위 쪽의 거실 공간과 연결되며 1.5미터 높이의 변화로 인해 주변 숲과 초원의 숨막히는 전망이 펼쳐진다.

Villa NM is a single family summerhouse situated on a plot with panoramic views of forests and meadows. A single box-like volume bifurcates into two separate volumes; one seamlessly following the northern slope the other lifted above the hill creating a covered parking and generating a split-level internal organization. The ruled surface maintaining this transition is repeated five times in the building, allowing for standardization of pre-fabricated elements and thus lowering building costs without reducing the spatial quality of the interior. The resulting internal split-level organization generates its own brand of view-orientated efficiency. The kitchen and dining area on the ground floor are connected by a ramp to the living space above, the 1.5-meter (5 feet) height change allowing for a sweeping outlook over the surrounding woodland and meadows.







#### La Defense, Almere, the Netherlands. 2005

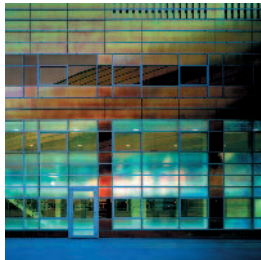
Nominee Architecture Award Almere 2005, La Defense, Almere, the Netherlands.

Nominee Mies van der Rohe Award, La Defense, Almere, the Netherlands.

AIT Best of Europe, Color Award, La Defense, Almere, the Netherlands.

라 데팡스 사무단지는 도시계획과 잘 어우러지는 공간이다. 높이와 내부 중정으로 연결되는 입구는 더 큰 공간과 잘 어울린다. 건물의 외관은 도시의 경관을 반영하는 반면 실내에는 사무실 입주자들을 배려한 중정식 정원이 돋보인다. 중정을 둘러싼 외관은 다양한 컬러의 유리 패널로 뒤덮여 있으며, 바라보는 시간 및 각도에 따라 풍부한 색상으로 정원을 물들인다.

La Defense office complex is well integrated with the larger urban plan. Both its height and the entrances into the inner courtyards tie in with the larger site. The exterior facade reflects the larger urban condition, while the interior facades of the courtyards have been designed with the office tenants in mind. These facades are clad with glass panels in which a multi- colored foil is integrated and, depending on the time of day and the angle of incidence, a variety of different colours are reflected, animating the courtyards.



#### Five Franklin Place Residential Tower, New York, USA, 2006

UN스튜디오의 첫 미국 작품인 파이프 프랭클린 플레이스는 프랭클린 플레이스에 자리잡은 20층 높이의 주거 타워이다. 건물은 장식술기와 주름이 박음질되어 있는 고급스런 명품 의상처럼 수직의 블랙 밴드의 다양한 패턴으로 덮여 있다. 기하학적인 외관은 건물 인테리어와 직접적으로 연결되어 모든 요소들은 실내 채광과 경관을 극대화해 준다. 빛과 경관을 최대한 활용하는 것은 디자인에 있어서 가장 중요한 점이었다. 맨 위 층에 위치한 세 채의 스카이 펜트하우스에서는 맨하탄의 웨스트 사이드로부터 허슨강에 이르는 최고의 파노라마 뷰를 만끽할 수 있다. 입주주민들은 고요하고 은은한 조명이 펼쳐지는 로비를 통해 건물로 들어설 수 있다. 파이프 프랭클린 플레이스의 주방, 욕실, 가구, 목조 등은 UN스튜디오의 디자인이다.

Five Franklin Place, UNStudio's first major American project, is a 20-story residential tower on Franklin Place. The building is wrapped in an constantly shifting pattern of horizontal black metal bands sewn onto its form the way decorative seams and pleats are sewn onto a luxurious couture garment. The exterior geometries relate directly to the building's interiors, where every element has been conceived to maximize light and the exceptional views. Exploiting the light and views to the maximum extent was a priority in the design. The three Sky Penthouses at the top have spectacular panoramic views of the Manhattan's West Side to the Hudson River. Residents enter the building through the lobby that unfolds as a serene, softly lit environment. Throughout Five Franklin Place, kitchens, baths, cabinetry and woodworking are designed by UNStudio.







#### I PARK City, Suwon, Korea, 2008

아이파크시티는 33.5헥타르의 대지 위에 지어진 88개의 아파트 건물로 구성되어 있으며, 지역 전체에 걸쳐 적용된 컬러와 형태를 통해 장소성이 구분된다. 아이파크시티의 컬러계획은 나란히 위치한 이웃집처럼, 밀집된 건물들과 다양한 구획의 조경을 여섯 개의 개별구역 형태로 연결시킨다. 종렬로 배치된 건물들의 정면 부분의 디자인은 도시, 마을, 들판, 물 그리고 공원이라는 다섯 개의 타입으로 분류된다. 조경계획에 맞춰 조합된 계획시설들과 독특한 주거건물들은, 사는 사람들에게 각각각색의 라이프 스타일을 제공한다. UN스튜디오의 감각에 로드베이크 발리웅의 조경이 더해져 완성된 아이파크시티는 '2008 대한민국 공공디자인 엑스포' 대상과 '2012년 제 16회 살기 좋은 아파트 선발대회' 대통령상 수상을 통해 그 세계적인 디자인을 인정받았다.

I'Park City covers approximately 33.5 ha and includes 88 apartment buildings. Both colour and form are applied throughout the I'Park City site in a manner which demarcates a sense of place. The colour strategy visually links clusters of buildings and landscape parcels into a series of neighbourhoods, thus subdividing the site into 6 distinctive zones. Organised longitudinally from north to south, the building façades are divided into 5 different design typologies: City, Village, Field, Water, and Park are the names given to describe the different designs. The blend of programme facilities and unique residential buildings, set within a coherent landscape strategy, provides a plethora of different lifestyles. Completed by the addition of the landscaping of LODEWIJK BALJON to the sense of UNStudio, I'Park City is recognized for its global design for having won Korea's most representative design award.



#### Erasmus Bridge, Rotterdam, the Netherlands, 1995

Rietveld Award, Prince Claus bridge, Utrecht, the Netherlands.  
Belgian Steel Award, Prince Claus bridge, Utrecht, the Netherlands.

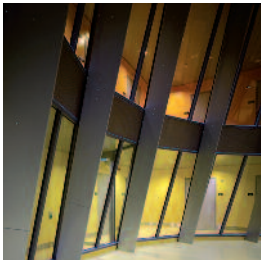
교통의 흐름을 원활히 하기 위해 건설된 다리로서, 교각의 디자인은 로테르담의 산업적인 성격에서 영감을 얻었으며, 도시의 성격을 더욱 생생히 전해주는 역할을 하기도 한다. 다리는 도시의 남과 북을 가로지르는 마지막 관문으로서의 역할을 하면서 주변의 스카이라인과 어우러진 구조적인 스케일과 디자인은 도심의 랜드마크로 자리매김하고 있다.

Constructed to facilitate the orchestration of traffic flows, the bridge design is inspired by, and in turn reflects, the industrial character of Rotterdam, adding to the narrative of the city. The bridge operates as the last crossing point between the Northern and Southern areas of the city, whilst its structural scale and design articulation has become a distinctive landmark within the surrounding skyline.

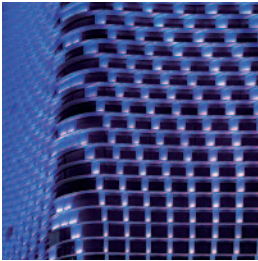
#### Research Laboratory, Groningen, the Netherlands, 2008

연구소 건물은 매끈하고 긴 알루미늄판을 밖으로 활처럼 구부린 형태가 특징이다. 높고 수직적인 파동이 연출되며 바라보는 각도에 따라 열린 듯 보이기도 하고 닫힌 듯 보이기도 한다. 건물 내부에는 두 곳의 수직 공간이 자연 채광을 들고 있으며 자연의 빛은 실내에 새로운 건물을 들여놓은 듯한 착각을 일으키게 한다.

The facade of this research center is constructed from flat, vertical aluminum slats, which, in places, are twisted outwards in bowed forms. Tall, vertical undulations are generated, which present an open or a closed aspect depending on the angle under which they are viewed. In the interior, two internal vertical voids allow daylight to enter the interior functioning as a form of internal facade.







**Centercity Galleria, Cheonan, Korea, 2008-2010**

**RIBA International Award, 2011**

**Best Retail Development, International Property Award**

갤러리아 센터시티의 디자인 전략은 바로 '착시현상'이다. 평평한 겉면과 각이 진 뒤편 2개 층으로 구성된 알루미늄 표면은 Moiré Effect를 통해, 마치 파도처럼 보는 사람들의 시각에 따라 다른 모습을 보여준다. 밖에서부터 안으로 지속되는 이 현상은 센터시티의 내부 구성을 더욱 도드라지게 한다. 또한 빌딩의 복층 구조의 표면을 바탕으로 한 조명 디자인은, 특수제작된 조명 가구를 외부 창문의 중간 문설주에 통합시켜 최소의 조명으로 최대의 빛 발산 효과를 얻는다. 외부에선 보이지 않는 이 조명은 빌딩 내부를 빛으로 덮으며, 건물 곳곳의 선명도를 유동적으로 변화시킨다.

RIBA International Award, 2011

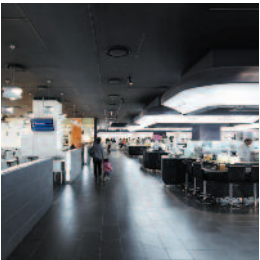
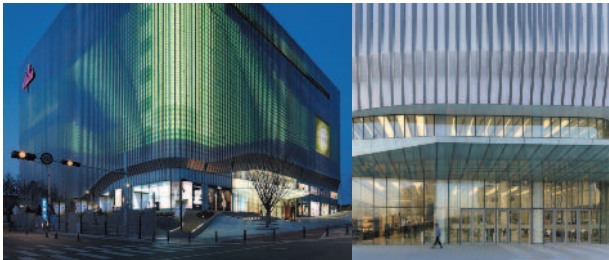
Best Retail Development, International Property Award

The strategy for the building enclosure consists of creating an optical illusion. The facades feature two layers of customized aluminium extrusion profiles on top of a back layer of composite aluminium cladding. The vertical profiles of the top layer are straight; but those of the back layer are angled. This results in a wave-like appearance, which changes with the viewpoint of the spectator (Moiré effect). On the facade a gradual transition from exterior surface to the interior plateaus accentuates the internal organisation. The lighting design was developed in parallel with the architecture and capitalizes on the double layered facade structure. To achieve the large media surface with a minimum of lighting fixtures and light spill, the specially designed and custom produced fixtures are integrated within the mullions of the outer facade layer. Invisible from the outside, these fixtures project light back onto the inner clad facade layer, in-between the vertical mullions.. At the corners of the building the low resolution media walls fluidly turn into a high resolution zone, capable of displaying information with more detail

**Star Place Department Store, Kaohsiung, Taiwan, 2009**

카오슝에서 가장 활기 넘치는 거리의 교차로를 지나치다 보면 세 방향에서 변화무쌍한 패턴을 선보이는 건물이 눈에 띈다. 기술적으로 햇볕 가리개와 바람막이로서의 역할을 하는 구조물로서 전체적으로 광택이 나는 커튼 벽을 수평의 층과 수직 지느러미로 표현한다. 쇼핑 센터는 마치 거대한 램프처럼 전체적으로 불이 밝혀지며, 조명의 강도, 활성화 및 색상은 디지털 제어 장치를 통해 건물 외관에 새로운 표정을 부여한다. 인테리어 컨셉도 야심찬 외관 디자인에 부응하여 여러 포인트에서 접근할 수 있는 럭셔리 스토어를 개발하는 데 주안점을 두고 있다. 수직 공간은 길을 찾기 위한 수단으로 활용되고 있으며 도시와 건물 내에서 오리엔테이션 포인트와 같은 역할을 하고 있다.

As the viewer passes along the roundabout at one of the liveliest street crossings in Kaohsiung the curved facade appears as an ever-changing pattern brought to life in three dimensions. Technically acting as a sunscreen and weather barrier the facade is fully glazed and combines the curtain wall glazing with horizontal lamellas and vertical glass fins. Like an oversized lamp the shopping centre becomes fully illuminated and the lighting intensity, vibrancy and colour effects are digitally controlled and choreographed to add another layer of fluidity to the building's skin. The concept for the interior organization reacts to the ambition to develop a luxurious store on several floors with multiple access points. All public circulation is arranged at different floor levels; the vertical space acts as a way-finding instrument and as an orientation point both in the city and within the building.





# LODEWIJK BALJON

## landscape architects,

### Lodewijk Baljon



조경이란 생명력이 충만해야 한다. 규모가 크거나 작거나, 전원풍이거나 도시적이거나에 상관없이 모든 프로젝트의 디자인을 결정하는 기본 개념이다.

The concept of landscape is vital. In all projects, large or small, rural or urban, it determines the design process.

- Lodewijk Baljon -

**유럽 조경의 자부심, 로드베이크 발리옹** 네덜란드의 조경회사 '로드베이크 발리옹'은 그 지역의 역사는 도시 조경의 기본이며 가장 중요한 요소라는 철학적 배경을 토대로 유럽 각지의 조경 프로젝트를 성공적으로 완수해 그 명성을 세계에 떨치고 있다. '로드베이크 발리옹'은 공간의 성격을 강화하는 솔루션을 통해 조경의 밑그림을 그리는데, 프로그램의 분석과 그 지역의 역사적 배경에서 해결안을 찾고 발전시킨다. '로드베이크 발리옹'은 동명의 조경회사 설립자이자 회사 대표, 그리고 의욕적으로 활동하고 있는 세계적 명성의 조경 설계가이다. 네덜란드 Wageningen 농업대학 조경학 박사 출신인 그는 역사와 과학을 접목시킨 통합적 조경 디자인을 지향한다. '있는 그대로의 자연'을 삶 속에 담아내는 그의 철학은 세계 조경의 새로운 트렌드가 되고 있다.

### 로드베이크 발리옹 디자인 철학



### Design Philosophy of Lodewijk Baljon

**Lodewijk Baljon, the Master of Landscape Architecture** Lodewijk Baljon, a Dutch firm specializing in landscape architecture, has garnered international acclaim with its highly successful projects across Europe. The secret to their success is their design philosophy, which places the city's history at the heart of urban landscaping. Lodewijk Baljon creates drawings of the basic layout using a solution that enhances the profile of the target space, and adds to this the results of analysis and historical background for a richer landscape design. Lodewijk Baljon is both the name of the company and its founder, who is an internationally recognized landscape architect. Baljon has a Ph. D. in landscape architecture from Wageningen Agricultural University in the Netherlands. He seeks to marry history and science, and to capture Nature as it is in the daily life environment. With this philosophy embodied in his works, Baljon has set new trends in the field of landscape architecture.

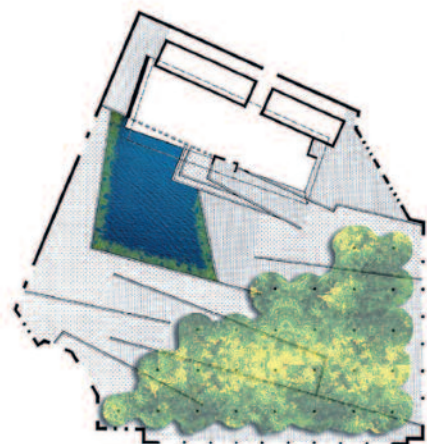
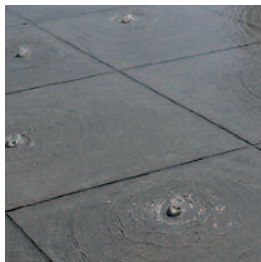




**Stationsplein Apeldoorn, Apeldoorn, the Netherlands, 1999**  
Dutch Design Award 2008

새로운 Apeldoorn역 광장은 실용성과 내구성을 갖춘 짜임새있고 우아한 광장이다. 바닥의 노란모래가 깔린것처럼 보이는 조개 모양의 공간은 호기심을 자극하고 균열이 간듯한 패턴은 배수로와 수목보호대 및 수목을 하나의 공간으로 묶어준다. 외곽과 중심에 지방 고유수종의 소나무를 식재하는 등 주변환경요소를 디자인에 반영함과 동시에 백만개가 넘는 LED전구가 모래 폭풍이 부는것 같은 북쪽 가벽은 매력적인 장관을 연출한다.

The Apeldoorn Station Square is practical, durable and elegant at the same time. An interesting feature of the square is a seashell-shaped space with a floor that looks as if it is covered with yellow sands. The seemingly irregular cracks serve as drainage and as protection for the trees, while giving an aesthetic unity to the space as a whole. Local pine trees are planted along the outer edges as well as the center of the square to incorporate the defining elements of the area in the landscape design. Meanwhile, the artificial wall covered with over one-million LED bulbs creates a breathtaking sensation of being at the center of a sandstorm.



**National Museum, Enschede, the Netherlands, 1994**

American Society of Landscape Architects ( ASLA ) Award of Merit 2004

경사가 다른 층이 중첩된 바닥, 투명한 느낌을 자아내는 나무들, 상이한 톤으로 개성을 더한 자갈 바닥은 1920년대에 문을 연 오래된 박물관의 무거운 느낌을 걷어낸다. 건물과 정원을 이루는 선은 우아하게 이어져 있어 운치가 있고, 연못의 위치는 신축 건물의 기울어진 경사를 한층 부각시킨다. 안뜰의 절반 정도 위에 하늘하늘한 지붕을 드리운 것은 스물 일곱 그루의 모감주 나무다. 이처럼 경쾌함이 배어 있는 디자인은 벤 판 베르켈이 설계한 새 박물관 건물과 완벽한 조화를 이룬다.

A folding floor, transparent tree planting, and gravel in two tones counteracts the heaviness of the old 1920's museum. Lines of the building and garden come together find an elegant continuity. The location of the pond enhances and emphasizes the slanted nature of the new building. Twentyseven Koelreuteria trees form an airy, leaf-like ceiling above half of the courtyard. This lightness of design harmonizes perfectly with the design of the new museum expansion by Ben van Berkel.







#### Campus square University Twente, Enschede, the Netherlands, 2009-2010

교정의 중심부에 위치한 Campus square University Twente는 학생들과 연구원들, 그리고 관련 기업인들의 만남이 이루어지는 광장이다. 길게 늘어진 텐트 형태의 건축물은 캠퍼스 내 건물들과 비를 막아주는 심터를 연결 짓는다. 또한 밝은 레드컬러로 디자인된 좌석 조각물들은 사람들이 자유자재로 앉고 즐길 수 있는 휴식공간이 되어준다.

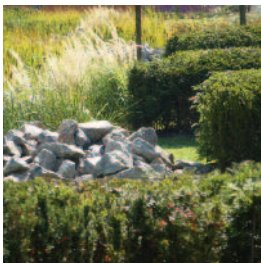
The square, at the heart of the campus, is a meeting place for students, researchers and related entrepreneurs. An elongated tent like structure connects a number of buildings and shelters for rain and sun. Bright red seating elements are sculptured so people can sit in various ways. The project is part of a Masterplan also designed by LODEWIJK BALJON landscape architects

#### IBG & Tax office, Groningen, the Netherlands, 2007

National Building Prize, category Integral Design

Groningen 정부청사 단지의 디자인 포인트는 두 가지로 요약된다. 정원이 주는 안정감과 도시 생활의 개방성이다. 정부청사와 공공 정원은 푸르른 녹색 지대로 둘러싸여 있다. 다 자란 수목이 풍성한 녹색광장은 그것이 선사하는 가치만큼 정성스러운 손길로 가꾸어지게 된다. 정원과 녹색지대 사이에는 공간적, 생태학적 교차 접점이 형성된 다. 자연의 풍요로움이 느껴지는 공공 정원은 대규모의 지하 주차장 위에 위치해 있으며, 인근 사무실에서 근무하는 회사원 및 관광객, 산책 나온 주민 등 모두가 함께 공 유할 수 있는 광장이다.

The design for the governmental office complex in Groningen combines two important aspects: the security of a garden and the publicity of urban life. The building complex and public garden are embraced by a green mantle. This valuable green zone, with its mature trees, will be kept and nourished. Between garden and mantle lie strong spatial and ecological crossovers. The lush public garden, located on top of a large underground carpark, is a focal point for office dwellers, visitors and strollers alike.







**Pothoofd Apartments, Deventer, the Netherlands, 2000-2003**

도심지역과 전형적인 네덜란드풍 강변 사이에 위치한 이 지역은 한때는 창고와 기차, 바지선들로 분주한 곳이었다. 재개발을 위해 새롭게 만들어진 도로는 강의 곡선을 반영해 구불구불한 형태로 디자인되었다. 도로와 주거지역 사이에 지어진 낮은 벽돌담은 경계를 뚜렷하게 해줄 뿐 아니라 주차된 차들이 보이지 않게 해준다. 자갈로 포장된 길은 전통적인 부둣가 풍경에서 영감을 얻은 것이다. 자갈 위에 위엄 있게 심어진 원뿔형 주목나무는 입구 지역에 친환경적인 느낌을 더해주며, 자갈과 나무들 사이의 경계는 또 다른 굴곡형태의 디자인을 보여준다. 또한 탁 트인 강가로부터 밀집된 마을로, 공공도로에서부터 건물들로, 그리고 개인용 발코니로부터 공공정원으로 이어지는 디자인에선 규모와 분위기가 전환되는 독특한 감각을 느낄 수 있다.

The site, between the inner-city and the typical Dutch river landscape, was formerly a busy place with warehouses, trains and barges. For the redevelopment a new road is designed with a light serpentine movement responding to the curves of the river. The border between the road and the housing area is accentuated by a low brick wall, keeping parked cars out of sight. The paving from cobble stones refers to the traditional quay sides. Stately yew cones in gravel give a distinct green character to the entrance area. The border between gravel and plantings makes another curve. There are several transitions in scale and atmosphere: from the wide open river to the dense historic town, from the public road to the buildings, from the overall complex to the entrance of the separate blocks, and from the individual balcony to the communal garden.



**I PARK City, Suwon, Korea, 2006-2009**

수원 아이파크시티는 UN스튜디오와 로드베이크 발리웅의 콜라보레이션 작업으로 완성된 브랜드도시로, 정형화된 박스 형태로 지어지는 일반적인 도시 디자인에서 탈피했다. 강둑, 중앙공원, 도시경계로 구분된 세 가지 조경은 지속적으로 아이파크시티의 풍경을 변화시킨다. 서로 이어지고 열려있을 뿐 아니라 하나로 묶여지는 이 조경은 아이파크시티의 지형학적 특성과 도시적인 맥락, 역사적인 부분들을 표현해주는 중요한 요소로 작용한다. 88개의 아파트단지를 집처럼 편안한 느낌으로 완성하는 것은 로드베이크 발리웅에게 있어 하나의 도전이었다. 발리웅은 주민들이 건물 외벽에 표시된 동수를 보지 않고도 의미 있는 차이를 느낄 수 있게 했다. 주민들을 위한 커뮤니티 공간인 45개의 아일랜드를 지형적인 특색과 다양한 색상을 활용한 조경으로 완성했으며, 이를 통해 집으로 돌아올 때의 편안함과 이웃들과 함께 소통하는 커뮤니티 공간의 느낌을 동시에 표현했다.

Suwon's I'Park City is collaboration between Ben van Berkel's UNStudio and LODEWIJK BALJON landscape architects. The plan makes a break with common urban planning of standardized boxes in a landscape without a context. Three different landscape types are defined: the riverbank, the central park, and the city border. This results in three zones, gradually transforming the landscape. The landscape is continuous, is open and the binding factor. It is the expression of the geomorphology, the urban context and of the landscape history. Creating a feeling of being at home with over a hundred apartment buildings was a challenge. Not to have to find one's way home by reading only a huge number on the facade of a building, but being able to experience real and meaningful differences. In all 45 islands, to be shared by the residents, were designed based on a toolkit reflecting the gradient of the landscape and themes that are associated with that. The islands consist of varying color tones, in both senses, to create a feeling of coming home, and a sense of community.







#### Naviduct Enkhuizen, the Netherlands, 1998-1999

Naviduct Enkhuizen는 대규모 스케일의 도시공학에 대한 조경건축의 잠재력을 시험한 프로젝트이다. 네덜란드 최대의 호수에 자리한 기존의 제방에 이어 두 번째 제방이 신축되었고, 새로운 방조제로 인해 해수면보다 11m 가량 낮은 긴 다이아몬드 형태의 간척지가 조성되었다. 방조제 위를 달리는 도로는 이 간척지의 바닥까지 내려와 120m 길이의 터블로크 아래를 통과하게 된다. 이 조경디자인은 방조제뿐만 아니라 100만m<sup>3</sup> 규모의 준설재료를 대체하는 방안을 제안하고 있다. 파도, 바람, 유빙으로부터 갑문시설을 보호하기 위해 섬을 조성하고 이를 담수수생 비오톱으로 개발할 계획이다. 프로젝트는 엔지니어링 구조에 대한 설계와 자연의 상반된 특성들을 지혜롭게 끌어안는 방안들을 포함하고 있다.

This project examines the landscape potential of large-scale civil engineering. In the existing dike, which separates the largest lake in Holland (formerly the Zuiderzee), a lock complex was needed. To cross the lock the road on top of the dike is re-routed over the bottom of a small diamond shaped new polder, and will pass under the 120 meter long double lock, eleven meters below water level. The landscape design shaped the dikes, as well as the semi-circular island as a depot for one million cubic meters of dredging material. This island will develop into a freshwater marshland biotope and protect the lock complex from waves, wind and floating ice. The design builds on the contrast of the engineered structures and natural development in a sophisticated manner.

#### Garden Rex, Amsterdam, the Netherlands, 1999

Amsterdam에 위치한 이 정원에서는 아티스트 마를렌 스탈스와 공동작업을 통해 현대적으로 재해석한 페르골라를 만날 수 있다. 미로 형태의 페르골라는 아연도금강으로 제작되었고, 외곽의 페르골라는 더 높게 세워서 깊이감을 주었다. 이들 구조물은 사과 나무 가지를 떠받드는 지지대의 역할도 겸한다. 거친 황색 자갈은 폐쇄된 내부 정원의 자칫 음울할 수 있는 분위기에 밝은 활기를 더해준다. 대나무의 물결은 부정형적인 건축물들로부터 예술적인 정원을 더욱 돋보이게 한다.

In this courtyard in Amsterdam, a modern interpretation of the pergola was developed in collaboration with artist Marlène Staats. This labyrinth pergola is made of galvanised steel and the outer pergola is higher in order to create a depth in view. The construction also supports the branches of the apple trees. Coarse yellow gravel lights up the gloomy enclosed courtyard. A belt of waving bamboo sets off the artful garden from the irregular complex of buildings.



#### Garden Aerdenhout, Aerdenhout, the Netherlands, 2002

이 정원은 전통적인 요소들을 사용하여 디자인한 현대적인 정원이다. 무성한 아이비로 뒤 덮인 커다란 녹색기둥들은 외부에서 집으로 향간 직접적 시야를 가림과 동시에 정원의 흥미요소를 제공한다. 구불구불한 울타리는 각기 다른 녹색기둥과 연결된다. 이와 같은 테마는 동그란 수경관 시리즈를 구불구불하게 감싸는 회양목을 디자인한 뒷뜰에서도 볼수 있다.

This contemporary garden was designed using traditional elements. Wide green columns overgrown with ivy cover the direct view to the front of the house from the street, while also adding an interesting element to the garden. A meandering beach hedge connects the different columns. This same theme is played in the back garden, where a series of circular water pans is encircled by a boxwood serpentine.

#### Garden festival Chaumont-sur-Loire, France, 2002

이 디자인은 프랑스의 쇼몽 쉬르 르와르에서 개최된 제12회 가든 페스티벌에서 대상의 영예를 안았다. 이 작품의 주요 테마는 '잡초'로 계속해서 빠른 속도로 자라는 잡초와 이에 맞서는 곡괭이와의 끊임없는 사투에서 영감을 얻었다. 높이 솟아있는 괭이들은 정원의 열린 공간을 지키고 서 있고, 정원의 한 가운데에 대표적인 정원용 식물인 제라늄이 반짝이는 거울에 반사되어 수를 셀 수 없이 번식하는 듯한 형상을 구현한다.

This design was rewarded first prize at the 12th Garden Festival in Chaumont-sur-Loire, France. The overall theme of 'weed' inspired to represent the eternal struggle of the hoe against the spontaneous and ever fast growing nature of weeds. The forest of hoes keeps the soil of the garden open. In the centre the archetypical garden plant, the geranium, multiplies itself through reflection in a crystalline mirror.

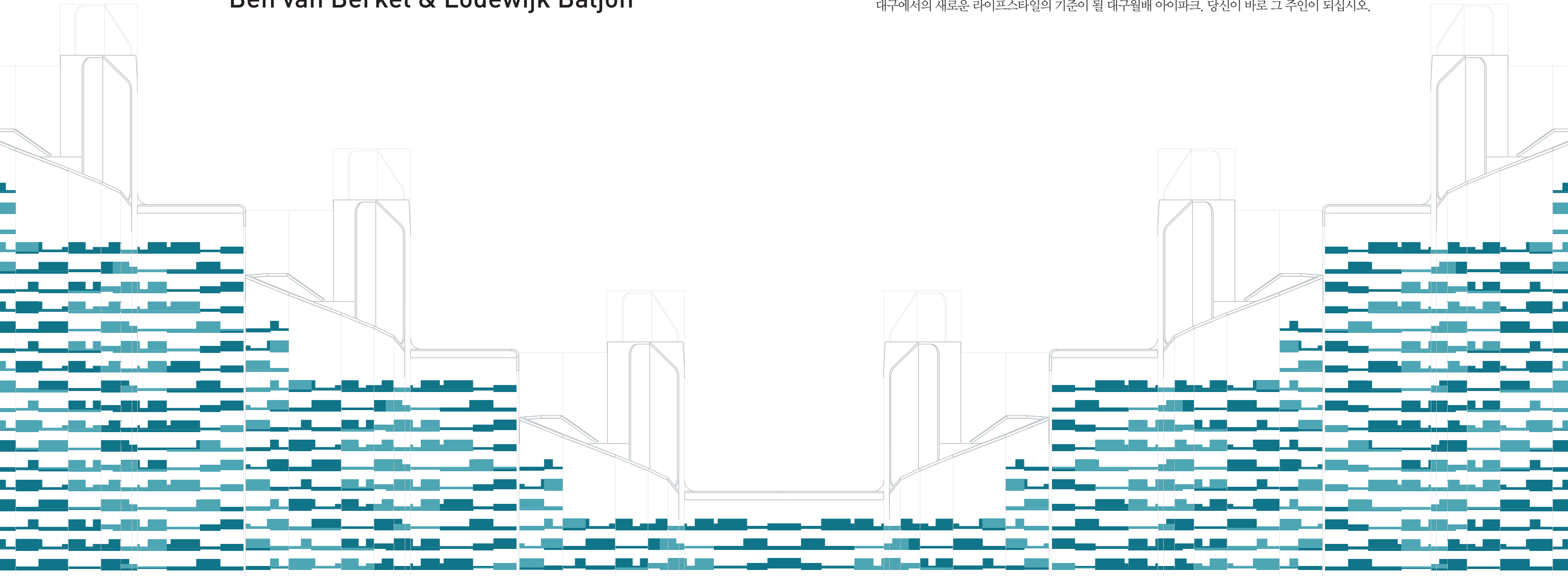




# 대구 월배 I PARK

Designed by  
Ben van Berkel & Lodewijk Baljon

UN스튜디오와 발리웅의 디자인으로 완성된  
대구월배 I PARK에 어울리는 당신을 찾습니다 남다른 감각과  
안목으로 수준 높은 라이프스타일을 꿈꾸는 당신을 찾아, 아이파크가 대구에 왔습니다. '2012년 제 16회  
살기 좋은 아파트 선발대회' 대통령상을 수상한 수원 아이파크시티에 이어 UN스튜디오와 로드베이크  
발리웅이 다시 한번 선보이는 세계적인 디자인, 그리고 놀라운 브랜드파워와 수준 높은 단지환경으로  
대구에서의 새로운 라이프스타일의 기준이 될 대구월배 아이파크. 당신이 바로 그 주인이 되십시오.





**Myblock, 대구월배 I PARK** 전세계 건축 트렌드를 선도하는 UN스튜디오와 유럽 각지의 랜드마크들을 변화시켜 온 로드베이크 발리옹이 대구월배 아이파크의 디자인을 위해 손을 잡았습니다. 대구월배 아이파크의 디자인은 패션 트렌드와 최첨단 기술의 중심지인 대구의 지역적 특색과 월배지구의 뛰어난 자연환경에서 그 모티브를 얻었습니다. 그리고 아이파크만의 브랜드파워에 유로피안 라이프스타일을 결합시켜, 새로운 주거문화를 창조하게 될 Myblock을 완성했습니다. 당신의 안목을 만족시켜줄 단지 디자인과 당신의 라이프스타일에 어울리는 개인공간, 그리고 당신과 이웃들과의 커뮤니케이션을 위한 남다른 커뮤니티 환경까지...

대구월배 아이파크에서 당신이 오랫동안 꿈꿔왔던 주거공간, Myblock을 직접 경험해보십시오.

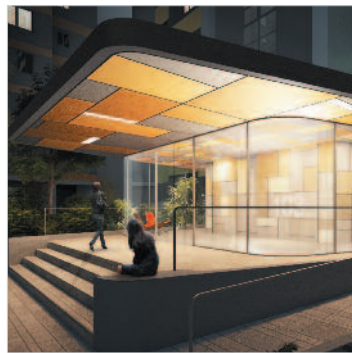
**Myblock, Daegu Wolbae I PARK** The world trend leading architect, Lodewijk Baljon who has changed UNStudio and various European landmarks, joined Daegu Wolbae I PARK. Daegu Wolbae I PARK received its motives from the city of Daegu which is a leading fashion and high tech center. Its residential environment reflects exclusive lifestyle. And the new living culture ‘Myblock’ was created by combining European life style to I PARK. In addition to that, they will provide you competent design of residential block and personal space which fits to your lifestyle and environment for the communication with neighborhoods. Please experience your dreamed residential place, Myblock at Daegu Wolbae I PARK.





**4 concepts of Myblock** 대구월배 아이파크의 주거공간, Myblock은 4개의 디자인 컨셉으로 구성됩니다. 첫 번째 컨셉 COLORFUL PIXEL은 도시의 입면에 따라 다채롭게 분포된 픽셀 컬러를 통해, 대구월배 아이파크 단지 전체가 유니크한 하모니를 이루게 합니다. 두 번째 컨셉 VERTICAL LAYERING은 주거빌딩을 구성하는 3개의 레이어를 각기 다른 스타일로 디자인함으로써, 도시의 경관에 새로운 감각을 더할 뿐 아니라 기후환경으로부터 생활공간을 보호합니다. 세 번째 컨셉 INSIDE-OUT CONNECTION은 패션의 도시답게 패브릭 이미지를 활용하여, 아파트 디자인의 전형성을 탈피한 파도처럼 유연한 도시 입면 형태를 보여줍니다. 그리고 네 번째 컨셉 LIFESTYLE INTEGRATION은 2개의 조깅트랙과 단지 곳곳의 조경공간들을 거주자들의 라이프스타일과 결합시켜, 아이파크만의 남다른 풍경으로 완성합니다.

**4 Concepts of Myblock** The residential place of Daegu Wolbae I PARK is composed of 4 different concept designs. The first concept colorful pixel is uniquely harmonized with Daegu Wolbae megablock through the colorful distribution of the color pixel. The second concept vertical layering adds new sense of urban landscape and protects residents from climatic conditions by designing 3 different layers. The third concept inside-out connection use fabric images and shows Daegu as a city of fashion. Unlike traditional design, it generates an undulating impression across the urban façades. The fourth concept, lifestyle integration completes I PARK as special scenery by combining 2 different fitness tacks and landscape space.



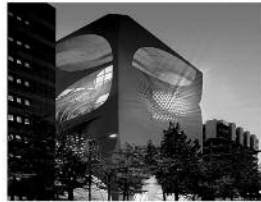




**Mercedes-Benz Museum**  
 client Daimler Chrysler AG  
 completion 2006  
 architect UNStudio  
 photo Christian Richters



**Scotts Tower**  
 client FarEast Organisation  
 completion 2014  
 architect UNStudio



**Flagship Store Louis Vuitton**  
 client Louis Vuitton Malletier  
 completion entry  
 architect UNStudio



**Star Place**  
 client President Group  
 completion 2009  
 architect UNStudio  
 photo Christian Richters



**Centercity Galleria**  
 client Hanwha Galleria  
 completion 2011  
 architect UNStudio



**Stationsplein, Apeldoorn**  
 client city of Apeldoorn, BAM  
 Vastgoed, Heijmans Vastgoed  
 completion 2008  
 Landscape LODEWIJK BALJON  
 landscape architects



**Theatre Agora**  
 client Municipality Lelystad  
 completion 2007  
 architect UNStudio  
 photo Christian Richters



**Galleria Department Store**  
 client Hanwha Stores co.,ltd  
 completion 2004  
 architect UNStudio  
 photo Christian Richters



**Music Faculty and Theatre**  
 client Building:BIG,  
 Bundesimmobiliengesellschaft  
 m.b.H  
 interior:KUG, University for  
 music and applied art  
 completion 2008  
 architect UNStudio  
 photo Christian Richters



**National Museum**  
 client Rijksgebouwendienst  
 completion 1996  
 architect UNStudio  
 Landscape LODEWIJK BALJON  
 landscape architects



**IBG & Tax office**  
 client consortium DUO²  
 completion 2012  
 architect UNStudio  
 Landscape LODEWIJK BALJON  
 landscape architects



**Campus square University Twente**  
 client University Twente  
 completion 2011 - (fase 1)  
 Landscape LODEWIJK BALJON  
 landscape architects



**VILLA NM**  
 client Anonymous  
 completion 2007  
 architect UNStudio  
 photo Christian Richters



**La defense Offices**  
 client Eurocommerce, Deventer  
 completion 2005  
 architect UNStudio  
 photo Christian Richters



**Five Franklin Place**  
 client Sleepy Hudson LLC  
 completion 2011  
 architect UNStudio



**Spielberk Office Park**  
 client CTP Invest  
 completion 2009  
 architect Studio 8  
 Landscape LODEWIJK BALJON  
 landscape architects



**Naviduct Enkhuizen**  
 client Government Agency for  
 Water Management  
 completion 2003  
 Landscape LODEWIJK BALJON  
 landscape architects



**Pothoofd Apartments**  
 client City of Deventer and  
 Schutte development  
 completion 2005  
 architect Jo Crepain  
 Landscape LODEWIJK BALJON  
 landscape architects



**l'Park City, Suwon**  
 client Hyundai Development  
 Company  
 completion 2009 -  
 architect UNStudio  
 Landscape LODEWIJK BALJON  
 landscape architects



**Research Laboratory**  
 client Rijksuniversiteit Groningen  
 completion 2008  
 architect UNStudio  
 photo Christian Richters



**Erasmus Bridge**  
 client Ontwikkelingsbedrijf  
 Rotterdam, Netherlands  
 completion 1996  
 architect UNStudio  
 photo Christian Richters



**Garden Rex**  
 client De Principaal  
 completion 2000  
 Landscape LODEWIJK BALJON  
 landscape architects



**Garden Aerdenhout**  
 client Private  
 completion 2003  
 architect Kerssens & de Ruiter  
 Landscape LODEWIJK BALJON  
 landscape architects



**Garden festival  
 Chaumont-sur-Loire**  
 client Conservatoire  
 international des parcs et  
 jardins et du paysage  
 completion 2003  
 Landscape LODEWIJK BALJON  
 landscape architects

